

# Comunicato Stampa

## **CNP Assurances si rafforza in Italia: nascono i due nuovi brand CNP Vita Assicura e CNP Vita Assicurazione**

*Via libera al cambio di denominazione di Aviva S.p.A. e Aviva Life S.p.A. acquisite nel 2021 dal Gruppo CNP Assurances*

Milano, 28 febbraio 2022 – È arrivata l'approvazione di IVASS alla nuova denominazione societaria di Aviva S.p.A. e Aviva Life S.p.A. diventate ufficialmente CNP Vita Assicura e CNP Vita Assicurazione. Il rebranding rappresenta l'ultimo passaggio del processo di acquisizione del business vita di Aviva in Italia, finalizzato il 1 dicembre 2021 dal Gruppo CNP Assurances. Un'operazione che ha permesso al Gruppo francese di rafforzare la propria presenza in Italia diventando il quinto player nei rami vita.

*"Da oggi inizia una nuova fase per il Gruppo CNP Assurances in Italia che ribadisce la centralità del Paese nelle nostre strategie di sviluppo – ha commentato l'Amministratore Delegato Tanguy Carré. Il nostro obiettivo è continuare a rispondere concretamente alle esigenze di protezione dei clienti attraverso soluzioni innovative, raggiungendo traguardi sempre più ambiziosi insieme alle nostre reti distributive".*

CNP Vita Assicura e CNP Vita Assicurazione offrono soluzioni per la protezione della persona, la previdenza e il risparmio attraverso accordi distributivi con primari gruppi bancari, network di consulenza finanziaria e una rete di agenti plurimandatari.

### **Contatti Ufficio Stampa:**

ufficio\_stamp@gruppocnp.it

### **Note per i redattori:**

Attore di riferimento nel mercato assicurativo francese, CNP Assurances è presente in 19 paesi. In Italia, suo secondo mercato europeo, CNP Assurances è presente da oltre 20 anni con una partnership esclusiva con UniCredit in CNP UniCredit Vita (partecipata al 57,5% da CNP Assurances). Il Gruppo è oggi il 5° player nel mercato Vita grazie all'acquisizione del ramo Vita di Aviva in Italia. CNP Vita Assicura e CNP Vita Assicurazione offrono soluzioni per la protezione della persona, la previdenza e il risparmio.

Presente anche in America Latina, il Gruppo ha una solida attività in Brasile, il suo secondo mercato più grande al mondo.

In qualità di assicuratore, coassicuratore e riassicuratore, CNP Assurances conta nel mondo oltre 36 milioni di assicurati in protezione e più di 11 milioni in risparmio/pensione. In linea con il suo modello di business, il Gruppo distribuisce le proprie soluzioni attraverso diversi partner, adattando l'offerta alle loro modalità di distribuzione, fisica o digitale, nonché alle esigenze di protezione e agli standard e abitudini di vita dei clienti in ogni Paese. Quotata alla Borsa di Parigi dall'ottobre 1998, CNP Assurances è una filiale de La Banque Postale. Nel 2021 la società ha registrato un risultato netto di €1.552 milioni. La sua solidità è certificata dalle più importanti agenzie di rating: Fitch (A+), Standard & Poor's (A+), Moody's (A1) e la sua attenzione alle tematiche di sostenibilità è certificata dalla classificazione MSCI (AAA).

- Per maggiori informazioni sulle Compagnie: [www.gruppocnp.it](http://www.gruppocnp.it)