

## **“A tu per tu con CNP Assicura” via alla nuova webserie insieme a Paolo Cevoli**

*Dopo il branded content con Federico Basso, una nuova iniziativa per raccontare più da vicino le persone e i valori fondamentali appartenenti alla cultura della compagnia*

Milano, 08.04.2026 - **CNP Assicura**, parte di CNP Assurances e tra i principali gruppi assicurativi del mercato Vita in Italia, **presenta “A tu per tu con CNP Assicura”, il nuovo branded content con Paolo Cevoli, celebre comico e attore italiano.** Un progetto che mette al centro le persone e permette di scoprire il lato più umano e autentico dell'azienda. Dopo il successo di “Allarghiamoci la vita”, campagna realizzata con Federico Basso che ha fatto registrare circa 10 mln di *impression* e 5 mln di visualizzazioni video, CNP Assicura torna con una nuova serie di video inedita, questa volta **incentrata sulle testimonianze dirette e personali di coloro che guidano la Compagnia.**

CNP Assicura consolida così il proprio percorso di comunicazione, con un progetto pensato per rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia con clienti e partner, mostrando da vicino competenze, visione e valori di chi ogni giorno contribuisce alla crescita della Compagnia, attraverso un linguaggio semplice, chiaro e coinvolgente.

Il branded content si sviluppa in **una miniserie composta da quattro episodi**, nei quali Paolo Cevoli incontra quattro top manager di CNP Assicura. In ordine cronologico di pubblicazione degli episodi troveremo: Paolo Fumo, Chief Commercial Officer, Giovanni Pescatori, Chief Underwriting Officer, Khalil Tabbi, Chief Financial Officer e il Chief Executive Officer, Marco Passafiume che chiuderà la serie con una panoramica ampia sui valori e sull'approccio al business della compagnia. Ogni episodio approfondisce i diversi ruoli professionali, cercando di fare un passo oltre: attraverso conversazioni informali e momenti personali, vengono raccontate passioni, esperienze e punti di vista, offrendo uno sguardo inedito sulla cultura aziendale e sui valori che guidano la Compagnia.

Si tratta di un viaggio che ripercorre i temi chiave per il business di CNP Assicura, dalla solidità garantita dall'appartenenza a un gruppo internazionale, alla capacità di sviluppare soluzioni personalizzate per i clienti, fino al modello distributivo multi-partner. Tutto viene raccontato con il tono leggero e ironico di Paolo Cevoli, grazie alla sua sensibilità e professionalità nel raccontare temi tecnici in modo semplice e diretto, con cui riesce a far emergere i valori di CNP, come inclusione e attenzione alle persone.

*"Aprire le porte della nostra azienda significa condividere non solo ciò che facciamo, ma soprattutto come lo facciamo e con quanta passione. Con questo progetto, vogliamo avvicinare le persone alla realtà di CNP Assicura, raccontando la solidità e la competenza dell'azienda e valorizzando al tempo stesso l'umanità e la professionalità delle persone che ne fanno parte. Siamo convinti, infatti, che nei prossimi anni l'elemento umano rimarrà fondamentale sia per costruire relazioni durature con clienti e partner, sia per parlare con empatia di alcune tematiche di business che sono percepite - ancora troppo spesso - come complesse e lontane dalla nostra vita quotidiana",* **ha commentato Paolo Fumo, CCO di CNP Assicura.**

I quattro video della webserie "A tu per tu con CNP Assicura" verranno pubblicati sul profilo LinkedIn della compagnia, sul sito [gruppocnp.it](http://gruppocnp.it) e sul canale Youtube. Il primo episodio è già disponibile a questo link <https://youtu.be/OdBlp5IM0wY>

**Contatti Ufficio Stampa:**

[ufficio\\_stampa@gruppocnp.it](mailto:ufficio_stampa@gruppocnp.it)

**Note per i redattori:**

CNP Assicura S.p.A., compagnia assicurativa attiva sul mercato italiano e specializzata in soluzioni Vita ad alta personalizzazione e valore aggiunto, offre un'ampia gamma di prodotti per la protezione, la previdenza, il risparmio e l'investimento. Attraverso una rete di partner bancari, consulenti finanziari, agenti plurimandatari e broker, mette a disposizione soluzioni su misura per privati e aziende.

La Compagnia è parte del Gruppo CNP Assurances, attore di riferimento nel mercato assicurativo francese, presente in 17 paesi tra Europa e America Latina con oltre 33 milioni di assicurati nel mondo per la protezione della persona e 10 milioni per risparmio e previdenza. La sua solidità finanziaria è attestata dalle principali agenzie di rating (Fitch: A; Moody's: A1; Standard & Poor's: A) e il suo impegno sul fronte ESG è riconosciuto da rating tra i migliori del settore assicurativo (MSCI: AAA).

- Per maggiori informazioni su CNP Assicura: [www.gruppocnp.it](http://www.gruppocnp.it)
- Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cnp-assicura/about/>